

Mini-kit de prompts IA pour l'hospitality.

12 prompts éprouvés, prêts à copier-coller, pour gagner du temps sur les tâches récurrentes des hôtels, restaurants et services concierge — sans sacrifier la qualité de votre marque.

Format · Recette · Variables à adapter – Compatible ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral

MODE D'EMPLOI

Chaque prompt est structuré en 3 blocs : **Contexte** (rôle + situation), **Tâche** (résultat attendu), **Format** (forme de la réponse). Remplacez les **{variables entre crochets}**, vérifiez toujours la réponse avant publication, et conservez la version finale dans une bibliothèque d'équipe.

Front desk & réservations

PROMPT 01 · Réponse réclamation client

Répondre à une réclamation post-séjour avec empathie

Tu es responsable relation client d'un hôtel {3*/4*/5*} à {ville}. Rédige une réponse en français à l'avis ci-dessous, en suivant cette structure : (1) remerciement personnalisé citant un élément concret du séjour, (2) reconnaissance du problème sans excuse défensive, (3) action corrective déjà engagée, (4) invitation à un échange direct par email ou téléphone. Ton : posé, premier degré, jamais corporate. 120-150 mots maximum. Termine par "{prénom du responsable}, {titre}".

Avis client :
"{coller l'avis ici}"

Astuce. Fournissez 2-3 exemples de réponses passées validées pour caler la voix de l'établissement.

PROMPT 02 · Email confirmation upsell

Email de confirmation avec suggestion d'upsell pertinente

Tu es concierge digital pour {nom hôtel}. Rédige l'email de confirmation pour la réservation suivante. Inclus : (1) confirmation des dates et de la chambre, (2) 2 suggestions d'expériences alignées sur le profil du client, (3) info pratique check-in. Ton chaleureux mais sobre, comme un email manuscrit. 180 mots max.

Réservation : {dates, type chambre, nb pers}

Profil client : {couple anniversaire / business / famille / autre}

Saison : {haute/basse}

Expériences signature de la maison : {liste 3-5 options}

Astuce. Précisez "ne propose JAMAIS une expérience non listée" pour éviter les hallucinations.

PROMPT 03 · Réécriture description chambre

Réécrire une description de chambre pour le site web

Tu es copywriter spécialisé hôtellerie de luxe. Réécris la description suivante en 3 paragraphes : (1) ouverture émotionnelle (sensoriel, pas adjectifs creux), (2) caractéristiques distinctives concrètes, (3) phrase d'engagement final. Évite les clichés ("havre de paix", "écrin", "raffinement"). Privilégie un détail précis (un matériau, une vue, un objet) par paragraphe. 150-180 mots.

Description actuelle :

"{coller texte ici}"

Spécificités à mettre en avant : {ex. cheminée d'origine 1850, vue cour intérieure, terrasse privée 12m²}

Restauration & F&B

PROMPT 04 · Carte menu storytelling

Story courte pour un plat signature

Tu es chef pâtissier expert en menu engineering. Rédige une description de 30-40 mots pour le plat suivant, à imprimer sur la carte. Mets en avant : (1) un ingrédient héros local, (2) une technique précise, (3) une note émotionnelle. Aucun adjectif générique ("savoureux", "exquis"). Style sobre, présent simple.

Plat : {nom}

Composition : {liste ingrédients}

Producteur clé : {nom + km du restaurant}

PROMPT 05 • Réponse menu allergènes

Adapter une recette pour un client allergique

Tu es sous-chef avec 10 ans d'expérience en cuisine traçabilité. Pour le plat ci-dessous, propose 3 substitutions ingrédients pour rendre la recette compatible avec l'allergie indiquée, sans dénaturer le plat. Pour chaque substitution : (1) ingrédient remplaçant, (2) impact gustatif attendu, (3) ajustement de cuisson si nécessaire.

Plat : {nom + recette résumée 5 lignes}

Allergie : {gluten / lactose / fruits à coque / etc.}

Contraintes : conserver le visuel et la texture autant que possible.

Garde-fou. Toujours valider avec le chef avant de proposer au client. L'IA ne remplace pas la responsabilité légale du restaurateur.

PROMPT 06 • Fiche technique cocktail

Créer une fiche technique de cocktail signature

Tu es chef barman / chef barwoman dans un palace. Crée la fiche technique du cocktail suivant pour le brief équipe : (1) recette précise en ml, (2) méthode (build/stir/shake/throw), (3) verre + ice, (4) garnish + dressage, (5) prix de revient estimé sur base d'ingrédients moyens premium, (6) prix de vente cohérent marge x 4-5x, (7) accord plat suggéré.

Concept du cocktail : {ex. "twist de Negroni au sapin baumier de Chartreuse, automnal, après-dîner"}

Marketing, contenu & réseaux

PROMPT 07 • Plan éditorial Instagram

Calendrier Instagram 4 semaines avec ratio cohérent

Tu es content manager pour un hôtel-restaurant. Crée un calendrier éditorial Instagram de 4 semaines (16 posts). Respecte ce ratio : 40% expérience client (sensoriel, lifestyle), 30% équipe & coulisses, 20% produit/saison, 10% offre commerciale. Pour chaque post indique : (1) jour & horaire, (2) format (photo / reel / carousel), (3) angle, (4) caption draft 80 mots, (5) 5 hashtags ciblés.

Établissement : {pitch 2 lignes}

Saison à venir : {ex. printemps, ouverture terrasse}

Audience cible : {ex. couples 30-50 ans, francophones Europe}

Événements à pousser : {liste 2-3}

PROMPT 08 · Newsletter mensuelle

Newsletter mensuelle clients fidèles, ton manuscrit

Tu rédiges la newsletter mensuelle de {nom hôtel} à destination des clients réservés au moins une fois. Structure : (1) objet email court 50 caractères max sans emoji, (2) headline 1 phrase, (3) intro perso 60 mots écrite "à la première personne" par le directeur, (4) 3 nouveautés du mois en 30 mots chacune, (5) une recette ou un coup de cœur producteur, (6) CTA discret réservation directe. Ton : ami qui prend des nouvelles, jamais commercial agressif.

Mois : {mois année}

Nouveautés à mentionner : {liste}

Signature : {prénom directeur.rice}

PROMPT 09 · SEO description page

Meta title + meta description pour une page expérience

Tu es SEO spécialisé hôtellerie. Pour la page suivante, propose : (1) un meta title 55-60 caractères incluant la requête principale et le nom de la marque, (2) une meta description 150-160 caractères avec verbe d'action + bénéfice concret + nom marque, (3) 3 H2 internes à la page. Cible : intention transactionnelle "voyageur prêt à réserver".

Page : {URL ou titre}

Service proposé : {description 3 lignes}

Mot-clé principal : {ex. "spa bien-être Bordeaux centre"}

Marque : {nom hôtel}

Service client & conciergerie

Réponse rapide chat client – politique annulation

Tu réponds en français au client suivant via le chat live de l'hôtel. Règles strictes : (1) réponse en 3 phrases max, (2) ne cite que les conditions de la politique fournie ci-dessous, jamais d'invention, (3) si la question dépasse la politique, propose un transfert humain avec horaires de joignabilité. Ton : direct, chaleureux, premier degré.

Politique d'annulation officielle :
{coller texte ici}

Question client :
"{coller message ici}"

Garde-fou. Faites toujours valider la politique source par un humain avant publication. Une IA qui invente une condition crée un risque commercial direct.

Itinéraire personnalisé sur-mesure

Tu es concierge clé d'or à {ville}. Pour le client suivant, propose un itinéraire d'une journée (matin / déjeuner / après-midi / dîner) cohérent géographiquement, avec des adresses précises que tu peux justifier. Pour chaque étape : (1) lieu + adresse, (2) durée conseillée, (3) pourquoi tu le proposes pour CE client (1 phrase liant à son profil), (4) info pratique (réservation nécessaire, temps de trajet, tarif moyen).

Profil client : {couple anniversaire / famille avec enfants 8-12 / business solo / autre}

Goûts indiqués : {ex. art moderne, cuisine méditerranéenne, marche}

Hôtel point de départ : {nom + adresse}

Saison & météo prévue : {ex. printemps doux}

Pricing & revenue

Note de synthèse pricing concurrentiel

Tu es revenue manager. À partir des tarifs ci-dessous des 5 hôtels concurrents pour une nuit de référence ({date + type chambre équivalente}), produis : (1) un tableau synthèse avec écart en % vs notre tarif, (2) un graphique mental de positionnement (3 phrases), (3) 3 recommandations actionnables court terme + 1 hypothèse stratégique long terme. Pas de jugement, faits + interprétation séparés.

Notre tarif : {prix € TTC}

Concurrents et leurs tarifs : {liste}

Période : {date}

Particularité de cette nuit : {ex. veille événement, week-end, salon}

Astuce. Bloquez 30 min par semaine pour rejouer ce prompt avec les vraies données scrappées. Le delta cumulé sur 3 mois finance largement un outil de RMS.